

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

"ПАНДЕМИЯ: КРИЗИС ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?"

Время	Темы
9.00 – 9.40	Регистрация участников
9.30 – 10.00	Организационные вопросы
	- технические возможности платформы (ZOOM или др.система) - правила участия в онлайн-мероприятии
10.00 – 11.00	Общий канал вещания – для всех участников онлайн-конференции
10.00 – 10.10	Вступительное слово организаторов
	Вступление - о задачах конференции
10.10 – 11.00	Правовые аспекты регулирования работы предприятий в особых условиях противодействия распространению инфекции COVID -19
20 мин.	Требования и рекомендации Роспотребнадзора и их исполнение на практике
20 мин.	Изменения в трудовом законодательстве
10 мин.	Исполнение контрактных обязательств – новый взгляд на структуру и содержание коммерческих договоров
30 мин.	Перерыв
11.30 – 14.00	ТРЕК 1 – канал вещания для руководителей предприятий
11.30 – 13.10	Новые вызовы в деятельности рыбоперерабатывающих предприятий весной и летом 2020 года
2 x 10 мин.	Основные организационные проблемы, с которыми сталкивались и продолжают сталкиваться рыбопереработчики в период проведения мероприятий по предупреждению распространения инфекции COVID -19
15 мин.	Кейс 1. Обеспечение безопасности работников занятых на производстве
15 мин.	Кейс 2. Организация работы персонала предприятия – обеспечение бесперебойной работы, сменные графики, удаленная работа и т.д.
15 мин.	Кейс 3. Взаимодействие с поставщиками продукции – как обеспечить поступление качественного сырья

15 мин.	Кейс 4. Взаимодействие с предприятиями торговли – как организовать сбыт готовой продукции
10 мин.	Кейс 5. Управление финансовыми потоками в условиях нестабильного рынка и волатильности всех параметров
10 мин.	Основные уроки весны и лета 2020 года: - в торговой цепочке все очень взаимосвязаны - проверка доверием - возрастающая роль эл. документооборота - открытость к новым формам взаимодействия
13.10 – 14.00	Традиционные каналы и новые ниши для сбыта (– взгляд со стороны)
20 мин.	Взаимодействие поставщиков и торговых сетей - как попасть на полку, - жесткость стандартов и входного контроля, - ценовой вопрос, - дискуссия
2 x 15 мин.	Альтернативные каналы продвижения - что Вам нужно знать про прямую доставку - уроки апреля и мая 2020 года - бурный рост онлайн-торговли - преимущества и "подводные камни"
11.30 – 14.00	ТРЕК 2 – канал вещания для специалистов по маркетингу
11.30 – 12.40	Маркетинг в эпоху коронавируса, новые мотивации потребителей
25 мин.	Изменения потребительских предпочтений в период коронавируса - какая продукция востребована сейчас ритейлом и потребителями и почему
15 мин.	Продукция, готовая к употреблению - ниша для креатива и роста ассортимента?
15 мин.	Тренд на здоровое питание как драйвер увеличения потребления рыбной продукции поколением миллениалов
15 мин.	Ваш ассортимент - как увеличить добавленную стоимость
12.40 – 14.00	Коммуникация с потребителями - что меняется прямо сейчас
60 мин.	Почему контент – это основная связь между компанией (продуктом) и покупателем Каковы параметры успешного контента для бренда Виды бренд-контента Как сделать заметный бренд на узком сегменте рынка Как свой бренд может помочь в борьбе с крупными конкурентами

	Почему "не пошли" зонтичные бренды Национальный рыбный продукт - есть ли он?
20 мин.	Вопросы и ответы
11.30 – 14.00	ТРЕК 3 – канал вещания для специалистов по GR , PR и IT
11.30 – 13.20	Прослеживаемость – что необходимо и что достаточно?
20 мин.	Маркировка продукции в РФ – истоки
15 мин.	Как сети готовятся к внедрению маркировки
15 мин.	Как сети готовятся к внедрению маркировки
15 мин.	Обязательная электронная маркировка – казнить – нельзя - помиловать?
10 мин.	Проблемы рыбной отрасли в случае введения обязательной маркировки
10 мин.	Что нам дал "Меркурий"?
15 мин.	Решает ли "Меркурий" вопросы прослеживаемости сырья и продукции
10 мин.	Вопросы и ответы
13.20 – 14.00	Трансформация каналов деловых коммуникаций
20 мин.	От офлайн-форматов к онлайн... И обратно?
20 мин.	Обзор и опыт использования платформ для онлайн-коммуникаций
11.30 – 14.00	ТРЕК 4 – для специалистов по качеству и по техрегулированию
11.30 – 12.40	Регулирование рыбного рынка - что в повестке?
50 мин.	Проблемы технического регулирования в рыбной отрасли <ul style="list-style-type: none"> - Основные административно-технические барьеры в рыбной отрасли (перечислить нормы и назвать суть); - обоснованность этих норм и соответствие их международному опыту; - неблагоприятные юридико-административные и, как следствие экономические последствия; - наши предложения по минимизации административно-технических барьеров: <ul style="list-style-type: none"> – «быстрый» путь – путем формирования правоприменительной практики, минимизирующей действие этих барьеров; - «долгий», но системный путь – разработка и внесение изменений в технические регламенты в части исключения/изменения норм, влекущих административно-технические барьеры.
20 мин.	Вопросы и ответы

12.40 – 13.50	Честный рыбный продукт
25 мин.	Недобросовестная конкуренция - мотивация на контрафакт и подмену наименований
10 мин.	Дискуссия – мнение участника
10 мин.	Дискуссия – мнение участника
10 мин.	Дискуссия – мнение участника
15 мин.	Подведение итогов дискуссии, предложения
14.00 – 15.30	Ланч-пауза
15.30 – 17.00	Общий канал вещания – для всех участников онлайн-конференции
15.30 – 16.20	Коммуникации и взаимовыгодное сотрудничество внутри отрасли
20 мин.	Слагаемые репутации национального рыбного рынка
15 мин.	Чем поставщику может помочь Кодекс добросовестных практик
15 мин.	Возможности и развитие внутриотраслевого взаимодействия
16.20 – 17.00	Заключительная дискуссия
	Круглый стол под модерированием организаторов мероприятия - дискуссия и общение с участниками онлайн-конференции - подведение итогов